

Un logo per il nuovo Cammino di S. Ercolano

Toscolano M.

■ Si chiamerà «Cammino di Sant'Ercolano» il nuovo itinerario escursionistico-religioso ideato dal Comune di Toscolano Maderno in collaborazione con l'associazione Le Vie del Benaco. Il logo raffigura, in forma stilizzata, un pellegrino in cammino verso la cima del Pizzoccolo, la tappa più elevata del percorso, con una croce sulla sommità a simboleggiare sia la chiesetta che si trova in vetta, sia le altre tappe con rilevanza religiosa. Le gambe del pellegrino suggeriscono un'onda, ovvero il lago di Garda, panorama che fa da sfondo ad ogni escursione. Nome e logo sono stati ideati da Paola Parisi, studentessa del terzo anno del corso di laurea in

Grafica all'Accademia di belle arti Santa Giulia di Brescia. È lei la vincitrice, selezionata fra più di 80 studenti coordinati dai docenti Francesca Rosina e Massimo Tantardini, del concorso di idee promosso dal Comune per dare appunto un nome e un logo al percorso che conduce, attraverso tre itinerari di diversa difficoltà, ai luoghi sacri del territorio toscomadernese. Così ha scelto una commissione composta da rappresentanti di Comune, Ecomuseo e associazione Le Vie del Benaco. Mercoledì sera in diretta Facebook la proclamazione della vincitrice. «La visione del progetto di Paola Parisi - è il verdetto - si sposa perfettamente con gli intenti del committente, la valorizzazione di questo meraviglioso territorio tramite un percorso naturalistico e religioso». //